**Перечень вопросов для ИГЭ по направлению подготовки 38.01.03. Экономика 2020 год**

**Макроэкономика**

* 1. Понятие экономического цикла и его фазы
	2. Основные макроэкономические показатели
	3. Понятие и типы экономических систем
	4. Понятие и формы безработицы
	5. Определение и сущность инфляции, причины её возникновения, виды и последствия инфляции
	6. Сущность и показатели уровня экономического развития
	7. Уровень жизни населения страны как показатель экономического развития: достоинства и недостатки
	8. Валютные отношения и валютная система: понятия и элементы

**Микроэкономика**

* + 1. Факторы, влияющие на спрос
		2. Эластичность спроса по цене: понятие и виды
		3. Факторы, влияющие на предложение товаров, работ и услуг
		4. Корпорация: понятие, цели функционирования, организационно-правовые формы
		5. Экономический потенциал и экономические ресурсы корпораций
		6. Сущность экономического механизма функционирования корпораций, характеристика основных его элементов
		7. Содержание и организация экономической работы в корпорации, её значение в условиях рыночных отношений
		8. Система показателей экономической эффективности работы корпорации
		9. Основные фонды: состав, показатели эффективности использования
		10. Оборотные средства: понятия, состав, показатели эффективности использования
		11. Трудовые ресурсы корпораций: понятие, состав, оценка эффективности использования
		12. Понятие, экономическая сущность, функции и виды прибыли корпорации
		13. Понятие и классификация издержек производства и обращения корпорации
		14. Формы и системы оплаты труда в корпорациях

**Теория экономического анализа**

* + - 1. Предмет и метод экономического анализа
			2. Роль экономического анализа в системе управления предприятием
			3. Научная классификация видов экономического анализа
			4. Информационное обеспечение экономического анализа
			5. Организация аналитической работы в процессе экономического анализа
			6. Характеристика классических методов экономического анализа
			7. Графический метод экономического анализа
			8. Неформализованные методы экономического анализа
			9. Понятие и содержание стратегического экономического анализа
			10. Методы факторного анализа хозяйственно-финансовой деятельности корпораций.